

C E N T R O D E I N O V A Ç ã O :

A l i n h a m e n t o C o n c e i t u a l



Organizadores

Lucas Novelino Abdala | Clarissa Stefani Teixeira | Ana Cristina da Silva Tavares Ehlers

Autores

Lucas Novelino Abdala | Ágatha Cristine Depiné | Christian Medeiros Pozzobon | Dorzeli Salete Trzeciak
Maria Carolina Zanini Ferreira | Tatiana Schreiner | Vanessa Cardoso Santos Eleutheriou | Clarissa Stefani Teixeira

CENTROS DE INOVAÇÃO: ALINHAMENTO CONCEITUAL

Organizadores

Lucas Novelino Abdala

Clarissa Stefani Teixeira

Ana Cristina da Silva Tavares Ehlers

Autores

Lucas Novelino Abdala

Ágatha Cristine Depiné

Christian Medeiros Pozzobon

Dorzeli Salete Trzeciak

Maria Carolina Zanini Ferreira

Tatiana Schreiner

Vanessa Cardoso Santos Eleutheriou

Clarissa Stefani Teixeira

Design e edição

Mariana Barardi

Florianópolis, primeira edição, 2016

L933c

Centro de Inovação: alinhamento conceitual [recurso eletrônico] /
Organizador Lucas Novelino Abdala... [et al.] . – Florianópolis: Perse,
13p. : il. 2016
1 e-book

Disponível em: < <http://via.ufsc.br/> >
ISBN 978.85.464.0256-4

1. Inovação. 2. Centro de inovação. 3. Startups 4. Empreendedorismo
I Via Estação do conhecimento. II. Ana Cristina da Silva Tavares
Ehlers (Org.) III. Clarissa Stefani Teixeira (Org.) VI. Título.

CDU: 004.03



Esta licença permite a redistribuição, comercial e não comercial, desde que o trabalho seja distribuído inalterado e no seu todo, E book

Ficha catalográfica elaborada por: Milena Maredmi Correa Teixeira

www.via.ufsc.br

CENTRO DE INOVAÇÃO: ALINHAMENTO CONCEITUAL

Centro de Inovação (CI) é uma comunidade, física ou virtual, que aloca por períodos limitados possíveis empreendedores inovadores, start-ups ou projetos específicos de pesquisa e desenvolvimento (P&D) de empresas estabelecidas, onde o conhecimento é centralizado e voltado a cultura da inovação e do empreendedorismo, sobretudo para o desenvolvimento, prototipação, produção e comercialização de serviços, processos e produtos tecnológicos de alta qualidade focado na especialização inteligente da região. Usufrui de instrumentos de políticas públicas, como de subsídios e de inovação, além de dispor de uma gama de instalações, serviços, mentorias e consultorias compartilhadas que visa conectar/otimizar o espectro de atividades entre pesquisa e a comercialização onde o sucesso de suas ideias e empresas seriam improváveis fora dele.





Desenvolvimento regional



Desenvolve inovações por meio de negócios

Oferece instalações, serviços e recursos compartilhados



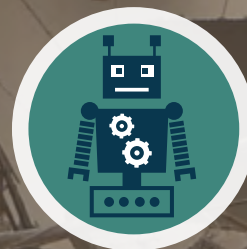
Promove cultura e conexão da inovação e empreendedorismo



Não são estruturas padrões



Não seleciona empresas inadequadas



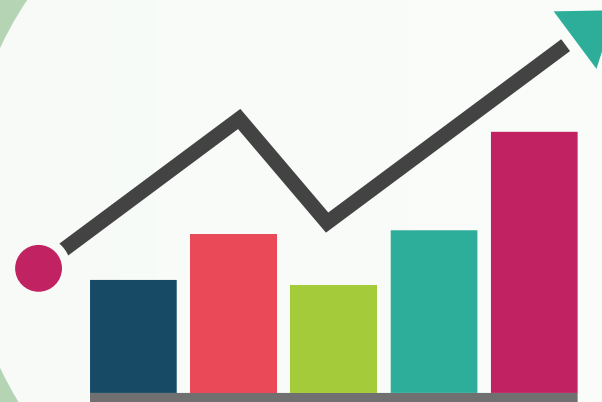
É um epicentro de um ecossistema de inovação, mas não resolve toda a complexidade de uma política de Ciência, Tecnologia e Inovação.

O que **FAZ** & o que **NÃO FAZ**
UM CENTRO DE INOVAÇÃO

o que FAZ um centro de inovação

Desenvolvimento regional

- Contribui para a política tecnológica e de inovação em uma região
- Identifica e explora o potencial inovativo da região
- Atrai talentos e colabora para a geração de empregos qualificados
- Tem o investimento social como “esperança” de desenvolvimento regional



o que FAZ um centro de inovação

Desenvolve inovações por meio de negócios

- Promove, desenvolve e apoia potenciais empreendedores, start-ups e spin offs
- Age como ponte entre a universidade de pesquisa e a indústria possibilitando a expansão dos processos de laboratório e a comercialização das invenções e tecnologias emergentes (transferência de tecnologia)
- Atrai investidores regionais, nacionais e/ou internacionais (público ou privado)
- Encontra fontes de financiamento ou financia total ou parcialmente novos negócios
- Gera credibilidade para competitividade de suas empresas



o que FAZ um centro de inovação

Oferece instalações, serviços e recursos compartilhados

- Oferece espaços de trabalho, salas de conferência, aluguéis abaixo de preço de mercado e outras facilidades específicas
- Oferece serviços de secretariado, seleção e avaliação de inovações, aconselhamentos, mentorias e suporte qualificado
- Oferece consultorias variadas, como por exemplo, gestão projeto e produtos, marketing, comercialização, propriedade intelectual, transferência de tecnologia



o que FAZ um centro de inovação

Promove cultura e conexão da inovação e empreendedorismo

- Promove e comunica atividades de inovação: dissemina o conhecimento para empresas e atores diversos (cultura de inovação e do empreendedorismo)
- Fomenta a rede: cria alianças e sinergias entre empresas, empreendedores, investidores e pesquisa científica na universidade e demais atores
- Encoraja encontros: que gerem redes de relacionamento e discussões pertinentes aos interesses de iniciativas privadas, universidades e demais atores



o que **NÃO FAZ** um centro de inovação

Não são estruturas padrões

- Não dependem do passado, mas levam em consideração que fatores externos e internos da região influenciam na gestão e desenvolvimento do Centro de Inovação
- Não têm objetivos padronizados, pois focam suas atividades à demanda da região e não se restringem à sua localidade e/ou cidade
- Não oferecem qualquer infraestrutura, mas somente infraestruturas alinhadas às especialidades de seus usuários



o que **NÃO FAZ** um centro de inovação

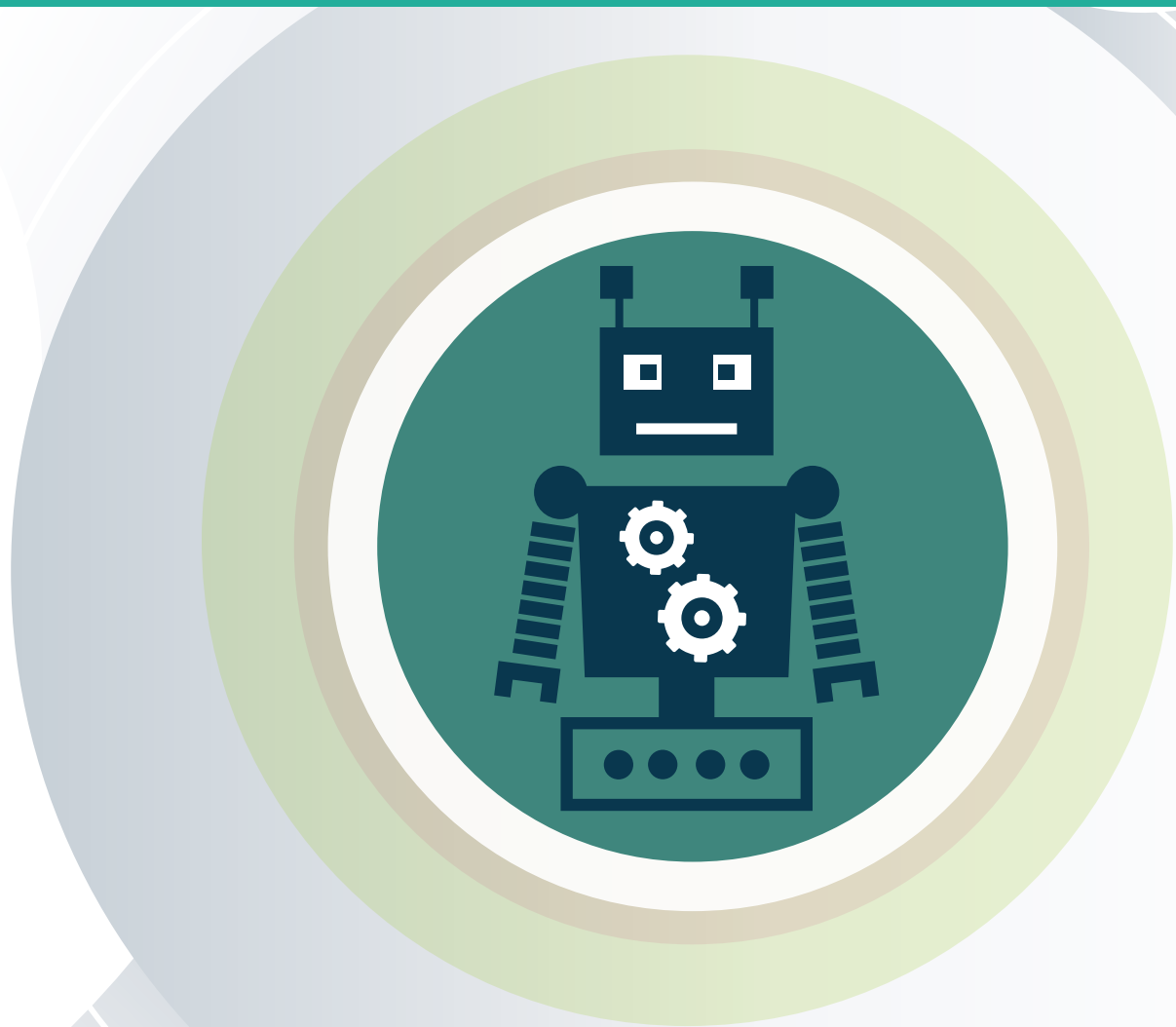
Não seleciona empresas inadequadas

- Não seleciona empresas que possam colocar em risco seus recursos, imagem, contratos e finalidades
- Não permite longa permanência das empresas, ou seja, criação de uma mentalidade de pensionato
- Não permite aumentar significativamente o espaço das empresas



CENTRO DE INOVAÇÃO

É um epicentro de um ecossistema de inovação, mas não resolve toda a complexidade de uma política de Ciência, Tecnologia e Inovação.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANUAR, R. N.; OSMAN, M. H. M.; ISMAIL, K. **Innovation centers in Malaysia: A proposed model**. ICIMTR 2012 - 2012 International Conference on Innovation, Management and Technology Research. **Anais...**International Business School, Universiti Teknologi Malaysia, International Campus, Kuala Lumpur, Malaysia: 2012. Disponível em: <<https://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84864802458&partnerID=40&md5=64d093644742a1b439033a83662b3246>>

BALBINOT, Z.; DIAS, J. C.; BORIM-DE-SOUZA, R. Unique organizational competencies of Brazilian technological innovation centers. **Journal of Technology Management and Innovation**, v. 7, n. 1, p. 1–16, 2012.

DYRENFURTH, M. J.; LAFAYETTE, W. A Comparative Analysis of Technology Innovation Centers of Excellence Across the World : Secrets to Success A Comparative Analysis of Technology Innovation Centers of Excellence Across the World : Secrets to Success Abstract. 2013.

GODDARD, J.; ROBERTSON, D.; VALLANCE, P. Universities, technology and innovation centres and regional development: The case of the North-East of England. **Cambridge Journal of Economics**, v. 36, n. 3, p. 609–627, 2012.

HALLOWS, B. The role of an innovation centre. **World Patent Information**, v. 10, n. 4, p. 234–236, 1988.

QINGZHONG, S.; FANGFANG, H. Study on Construction of Innovation Culture System in Collaborative Innovation Center. n. Icemit, p. 262–266, 2015.

STERNBERG, R. Assessment of innovation centres—methodological aspects and empirical evidence from Western and Eastern Germany. **European Planning Studies**, v. 3, n. 1, p. 85–97, 1995.

STERNBERG, R. The impact of innovation centres on small technology-based firms: The example of the federal republic of Germany. **Small Business Economics**, v. 2, n. 2, p. 105–118, 1990.

THIERSTEIN, A.; WILHELM, B. Incubator, technology, and innovation centres in Switzerland: Features and policy implications. **Entrepreneurship and Regional Development**, v. 13, n. 4, p. 315–331, 2001.

Realização



Apoio

